

FC Bayern et Viessmann : un partenariat pour le climat réussi et prolongé jusqu'en 2026

- **Extension du partenariat à l'équipe féminine de football du FC Bayern**
- **Partenaire climatique officiel dans le monde entier dans les domaines des systèmes de chauffage, de la climatisation, des technologies de ventilation, du traitement de l'eau et de la purification de l'air**
- **Thomas Müller, star du FC Bayern, est LE visage du partenariat en guise de témoignage**

Allendorf (Eder), le 6 octobre 2023 - Viessmann et le FC Bayern prolongent et élargissent leur coopération internationale existante jusqu'en 2026. Dès à présent, Viessmann soutiendra encore plus fortement le club avec son expertise et ses solutions et produits dans le domaine des techniques de chauffage, de climatisation, de rafraîchissement et de ventilation efficaces sur le plan énergétique. Dans le cadre du partenariat climatique, le FC Bayern pourra bénéficier des systèmes de chauffage, de climatisation, de rafraîchissement et des technologies de ventilation les plus modernes de Viessmann, ainsi que des systèmes de traitement de l'eau et de purification de l'air. Les deux partenaires prouvent ainsi qu'il est possible de concilier sport de haut niveau et protection de l'environnement. Le FCB Flagship Store sur la Marienplatz de Munich, qui a été équipé des dernières technologies de Viessmann, en est un bon exemple.

Andreas Jung, CMO du FC Bayern : "Nous sommes très heureux d'avoir une fois de plus élargi le partenariat avec Viessmann qui existe depuis des années. Il s'agit désormais d'une coopération mondiale, et le fait que le football féminin ait été ajouté à la liste prouve les nombreuses possibilités du FC Bayern."

Thomas Heim, PDG de Viessmann Climate Solutions : "La poursuite de notre coopération avec le FC Bayern Munich et notre engagement en faveur des solutions énergétiques et climatiques nous tiennent à cœur. Ensemble, nous continuerons ainsi à créer des espaces de vie pour les générations futures dans les années à venir. Nous sommes particulièrement heureux d'avoir pu gagner LE visage du partenariat climatique avec Thomas Müller et ses témoignages incisifs. Parallèlement, nous nous engageons sur le terrain avec l'équipe de football féminin : nous voulons accompagner l'équipe féminine du FCB dans son ascension vers les sommets du football européen ! En tant que deux marques fortes dans un partenariat, nous réussissons en équipe à accroître la notoriété et la reconnaissance de l'une et de l'autre, en particulier sur les marchés internationaux - et, ce faisant, notre engagement et la sensibilisation des fans à la protection du climat. Tous les employés de Viessmann se sont fixés pour objectif de devenir des champions mondiaux du climat !"

Presse

En tant que partenaire climatique mondial officiel, Viessmann veille non seulement à ce que le FC Bayern équipe lui-même le club de solutions de chauffage, de rafraîchissement et de ventilation respectueuses du climat, mais vise également à sensibiliser tous les amateurs de football et de sport aux nombreuses façons dont les solutions climatiques de Viessmann permettent d'économiser du CO2. En utilisant les droits de la marque FC Bayern et les panneaux LED bien visibles dans l'Allianz Arena, l'entreprise peut désormais attirer encore plus efficacement l'attention du monde entier sur les possibilités de changement positif qu'offrent les solutions de climatisation efficaces sur le plan énergétique et non basées sur les combustibles fossiles.



Andreas Jung (CMO FC Bayern) and Thomas Heim (CEO Viessmann Climate Solutions SE)

À propos de Viessmann

Viessmann, entreprise familiale fondée en 1917 en tant que fabricant de technologies de chauffage, est aujourd'hui l'un des principaux fournisseurs mondiaux de solutions climatiques durables (chauffage, rafraîchissement, qualité de l'eau et de l'air) et d'énergies renouvelables. Le portefeuille de solutions intégrées Viessmann relie de manière transparente les produits et les systèmes par le biais de plateformes et de services numériques, créant ainsi un climat de

Presse

bien-être personnalisé pour les utilisateurs. Toutes les activités sont basées sur la mission de l'entreprise : "Nous concevons des espaces de vie pour les générations futures". C'est la responsabilité que la famille Viessmann, forte de 14 500 membres, assume chaque jour avec ses partenaires (commerciaux).

Contact Presse :

Jörg Schmidt

Deputy Head of Corporate Communications

E-mail: smdj@viessmann.com

Phone: +49 6452 70-1569