

Communiqué de presse

Campagne de communication Viessmann : le meilleur de l'ingénierie allemande au service de votre confort

A partir du 6 novembre 2023 et pour une durée de 3 semaines, Viessmann lance une campagne de pub télé inédite, diffusée sur les écrans des chaînes TF1, M6, BFM TV et CNews. Dédié à la dernière génération de pompes à chaleur Viessmann, ce film est destiné à installer notre marque comme la référence absolue en termes d'ingénierie au service du confort thermique.

<https://youtu.be/wlY3gn7mZyl>

Notre ambition exprimée à travers une nouvelle signature dédiée à cette campagne télé : le meilleur de l'ingénierie allemande au service de votre confort.

Notre nouvelle gamme de pompes à chaleur monobloc Vitocal 250-A intègre tout l'ADN Viessmann concentré dans le meilleur de la technologie allemande :

- Super Silent : les pompes à chaleur Viessmann sont parmi les plus silencieuses de leur catégorie, grâce à une conception acoustique avancée.
- Facilité d'utilisation : grâce à Viessmann One Base, l'ensemble de l'installation énergétique est commandé via une seule application de manière simple, fiable et rapide.
- Évolutive : à la pointe de la technologie pour les années futures, notre gamme est évolutive, en y associant par exemple des panneaux photovoltaïques et une batterie de stockage d'électricité qui permettront de convertir l'énergie solaire en électricité verte autoproduite, afin d'augmenter votre indépendance énergétique.
- Écologique : grâce au fluide frigorigène naturel R290 (propane) au PRG (Potentiel de Réchauffement Global) ultra-faible de 0,02, les pompes à chaleur monobloc Vitocal sont classées A+++ (en mode chauffage 35 °C).

S'attachant à mettre en place une relation directe et de proximité avec ses partenaires installateurs, Viessmann place l'humain au cœur de ses réflexions.

Communiqué de presse

En proposant un ensemble de solutions pour faire converger en toute simplicité chauffage, rafraîchissement et électricité, Viessmann permet à chacun d'optimiser sa consommation d'énergie. Notre objectif : la réalisation d'économies d'énergie tout en préservant les ressources pour les générations futures.

À propos de Viessmann

Viessmann, entreprise familiale fondée en 1917 en tant que fabricant de technologies de chauffage, est aujourd'hui l'un des principaux fournisseurs mondiaux de solutions climatiques durables (chauffage, rafraîchissement, qualité de l'eau et de l'air) et d'énergies renouvelables. Le portefeuille de solutions intégrées Viessmann relie de manière transparente les produits et les systèmes par le biais de plateformes et de services numériques, créant ainsi un climat de bien-être personnalisé pour les utilisateurs. Toutes les activités sont basées sur la mission de l'entreprise : "Nous créons des espaces de vie pour les générations futures". C'est la responsabilité que la famille Viessmann, forte de 14 500 membres, assume chaque jour avec ses partenaires (commerciaux).

Contact presse :

Agence Schilling Communication
11 boulevard du Commandant Charcot
17440 Aytré
agence.schilling@n-schilling.com